

## Kreatív vállalkozás az indulástól a megrendelésekig

tematika

### # BEVEZETÉS

---

1. Csapjunk bele!

### # VÁLLALKOZÁS, ÁRAZÁS, SAJÁT MÁRKA

---

2. Mennyi az annyi?

3. Álmaim vállalkozása, avagy mit is szeretnék csinálni?

4. A sikeres vállalkozás titka(i)

5. Árazási stratégiák

6. Mire jó a saját márka?

### # MARKETING, ÉRTÉKESÍTÉS

---

7. Marketing – a „csodafegyvered”

8. A szöveg, ami elad

9. Közösségi felületek és tartalomstratégia-tervezés

10. Közösségi hirdetések, keresőmarketing

11. Kreatív értékesítés

### # ÜGYFELEK, VÁLLALKOZÁSINDÍTÁS

---

12. Ügyfelek és megrendelések, szerződések és ajánlatok, jogi tudnivalók

13. Vállalkozási formák, cégalapítás

### # ZÁRSZÓ

---

14. Foglaljunk össze!





*Bónusz*

**AKCIÓTERVEZŐ MUNKAFÜZET**

– megvalósítás lépésről lépésre

